

贵州茅台集团财务有限公司  
KWEICHOU MOUTAI GROUP FINANCE CO.,LTD



2025

环境、社会及治理(ESG)报告

贵州茅台集团财务有限公司

# 目录

关于本报告	01
走进茅台财务公司	02
公司概况	02
荣誉奖项	02
实质性议题识别	03
利益相关方沟通	04

## 服 务篇 以客为尊

服务流程精雕琢	27
隐私安全守承诺	28
金融普惠润民生	30
绿色金融助力产业发展	30

## 治 理篇 以治为基

治理架构磐石固	07
风控合规护航行	10
清风肃纪筑防线	12
红色引擎领航向	17

## 关 爱篇 以人为本

合规护员工权益	33
人才发展共成长	34
福祉关怀暖人心	36

## 环 保篇 以绿为引

应对气候变化	23
践行绿色办公	24

## 合 作篇 以合为赢

公益之路现温情	39
---------	----



# 关于本报告

## ◆ 组织范围

本报告覆盖贵州茅台集团财务有限公司。为了便于表述，本报告中“贵州茅台集团财务有限公司”以“公司”“我们”表示，控股股东“贵州茅台酒股份有限公司”以“茅台股份”表示，“中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司”以“茅台集团”表示。

## ◆ 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容适当追溯以往及后续年度。

## ◆ 发布周期

本报告为公司2025年度ESG报告。

## ◆ 信息说明

报告中的信息和数据均来自公司相关统计数据，所涉及货币金额均以人民币为记账本位币。本报告所载若干数额及百分比数字已约整，因此若干表格所示总数未必是前述各项数字的总和。

## ◆ 报告语言

本报告为中文简体版本。

## ◆ 编制依据

本报告参考国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》等文件，具体内容根据公司实际情况进行调整。

## ◆ 获取方式

本报告发布于茅台集团官方网站。

# 走进茅台财务公司

## 公司概况

贵州茅台集团财务有限公司是贯彻落实“国发〔2012〕2号”文件精神，于2013年设立的中国白酒行业首家企业集团财务公司，隶属于国有控股范畴，以加强企业集团资金集中管理和提高企业集团资金使用效率为目的，依托企业集团、服务企业集团，为企业集团成员单位提供金融服务的非银行金融机构。

### 公司基本信息

名称：贵州茅台集团财务有限公司

统一社会信用代码：91520000063064319M

类型：有限责任公司(国有控股)

注册资本：人民币贰拾伍亿圆整

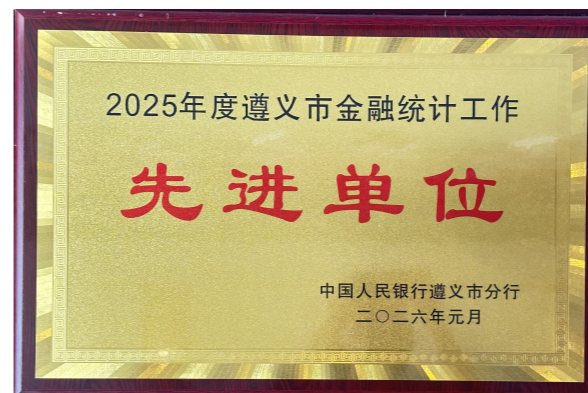
成立日期：2013年03月06日

法定代表人：余思明

住所：贵州省仁怀市中枢镇国酒大道三转盘仁怀市农村信用合作联社新大楼第11层

经营范围：吸收成员单位存款；办理成员单位贷款；办理成员单位票据贴现；办理成员单位资金结算与收付；提供成员单位委托贷款、债券承销、非融资性保函、财务顾问、信用鉴证及咨询代理业务；从事同业拆借；办理成员单位票据承兑；办理成员单位产品买方信贷；从事固定收益类有价证券投资；监管部门批准的其他业务。

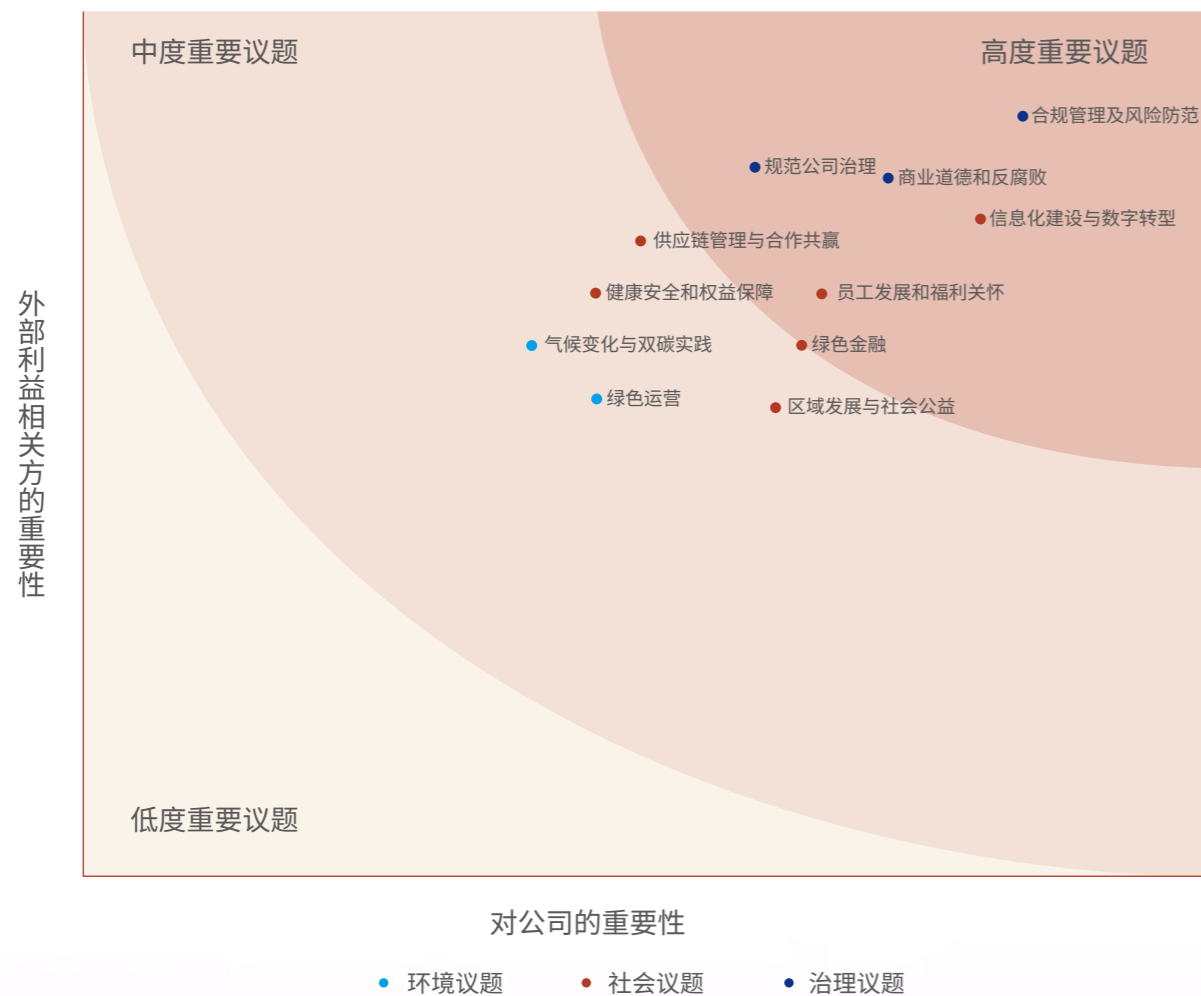
## 荣誉奖项



## 实质性议题识别

公司紧跟全球可持续发展潮流，深刻洞察金融行业的前沿趋势，结合公司自身业务特性和所处金融市场的独特环境，开展了全面而深入的实质性议题识别与分析工作，旨在精准捕捉与公司长远发展密切相关的 ESG（环境、社会、治理）要素，通过科学的方法和严谨的流程，构建形成年度实质性议题清单。这一清单不仅全面反映了公司在可持续发展方面面临的挑战与机遇，更为后续制定针对性的 ESG 管理规划提供了坚实的数据支撑和决策依据。公司深知，只有深刻理解并有效应对这些实质性议题，才能在日益激烈的金融市场中保持竞争优势，实现稳健、可持续的发展。因此，我们将持续深化这一工作，不断提升 ESG 管理水平，为贵州茅台集团的可持续发展贡献力量。

公司 ESG 重大性议题矩阵



## 利益相关方沟通

公司将共同体理念贯穿至与相关方构建紧密发展关系中，以实际行动响应分析各利益相关方的关切与诉求，最大化凝聚利益相关方力量，形成利益共享、情感共鸣、命运共连的沟通模式，携手各方共同走好可持续发展道路。

利益相关方	重点关注议题	沟通方式
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商业道德和反腐败</li> <li>● 信息化建设与数字转型</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 线下沟通</li> <li>● 客户服务电话回访</li> <li>● 客户调研</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 健康安全和权益保障</li> <li>● 员工发展和福利关怀</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 线上社交平台沟通</li> <li>● 会议沟通</li> <li>● 问卷调研</li> <li>● 员工大会</li> <li>● 培训活动和申诉机制</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 规范公司治理</li> <li>● 气候变化与双碳实践</li> <li>● 绿色运营</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 见面会议及公司拜访</li> <li>● 日常汇报与沟通</li> </ul>
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 合规管理及风险防范</li> <li>● 区域发展与社会公益</li> <li>● 绿色金融</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 日常汇报沟通</li> <li>● 参与政策建议</li> <li>● 不定期的行业论坛和会议</li> <li>● 现场及非现场检查</li> </ul>
价值链伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 供应链管理与合作共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 日常采购</li> <li>● 线上及线下需求沟通</li> </ul>

# 治理篇-以治为基

公司以强化内部治理为坚实基础,构筑科学完善的治理体系,旨在为企业发展提供强有力的金融支撑。公司致力于引领企业扬帆远航,开创可持续发展新篇章,书写更加辉煌的未来。



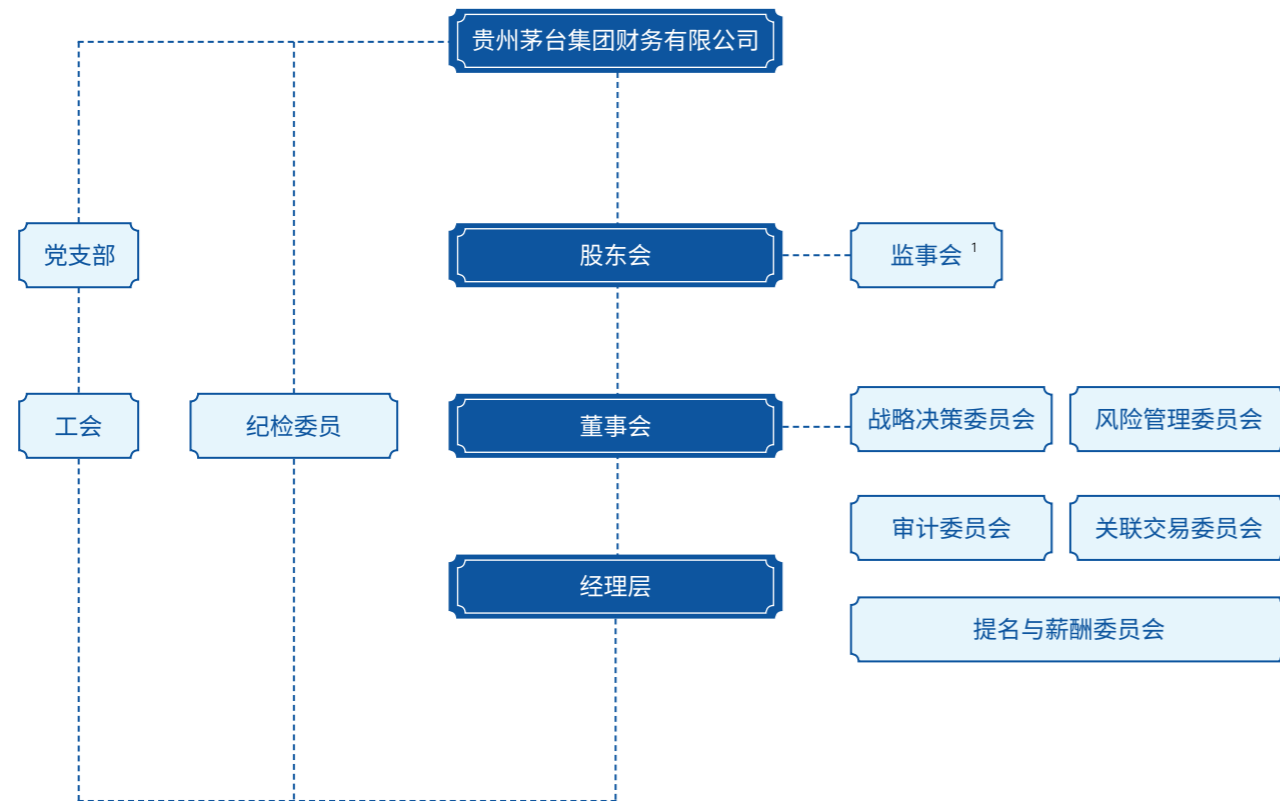
# 治理架构磐石固

公司精心构建了一套高效、透明的公司治理架构，始终坚持稳健合规的运营原则，不断推进公司的规范化运作，通过一系列有效措施，显著提高了公司治理的运行质量和整体管理水平，为企业的长远发展奠定了坚实基础。

## 公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》及行业相关要求，积极推进公司治理规范化运作，致力于构建科学高效的公司治理体系，保障公司稳健运行。公司董事会下设了五个专门委员会，分别为战略决策委员会、风险管理委员会、审计委员会、关联交易委员会及提名与薪酬委员会，共同为公司稳健治理奠定坚实基础。

## 治理架构



<sup>1</sup> 根据《公司章程》，公司 2025 年 12 月已撤销监事会，由董事会审计委员会履行公司法规定的监事会职权。

### 股东会

- 股东会是公司的权力机构，由公司全体股东组成。公司共有 3 家股东，分别为贵州茅台酒股份有限公司、中国贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司、贵州茅台酒厂（集团）技术开发有限公司。

### 董事会及其专门委员会

- 作为股东会决议的执行机构和公司经营管理的决策机构，根据《公司法》《公司章程》等规定的法定职权和股东会授权，有效发挥“定战略、作决策、防风险”的重要作用；
- 下设战略决策委员会、风险管理委员会、审计委员会、关联交易委员会、提名与薪酬委员会 5 个专门委员会，各委员会分工明确，权责分明，运作有效；
- 根据《公司章程》，董事会由 7 名董事组成，其中职工董事 1 名。

### 监事会

- 负责对公司财务状况、经营情况以及董事和高级管理人员履行职责情况进行监督，促进治理机构的协调运转和有效制衡；
- 根据《公司章程》，公司 2025 年 12 月已撤销监事会，由董事会审计委员会履行公司法规定的监事会职权。

### 经理层

- 按照《公司章程》和董事会授权开展日常经营管理工作；
- 负责组织实施董事会决议，并向董事会报告工作，切实发挥“谋经营、抓落实、强管理”的积极作用。

公司将董事会成员的多元化视为推动公司持续发展的重要因素，将董事会成员的行业经验、学历及文化背景、能力、性别等多元化因素纳入董事会选举的衡量标准中。



### 董事会构成情况



备注：2025年12月27日，1名董事因工作调整辞任公司董事，新任董事待核准后履职。

### 职工董事及监事

公司设立的职工董事与职工监事享有与公司其他董事、监事相同的权利，并承担相应的义务。职工董事及职工监事充分利用其在业务方面的专长与熟悉度，立足于公司的长远发展视角，积极推动董事会与监事会的有效运作。同时，职工董事、职工监事作为职工代表，就关乎职工切身利益的事项，在决策中真实反映职工意见，维护其合法权益，确保职工大会决议在董事会、监事会中得到有效体现与执行。

### 董事及经理层选聘

公司建立完善的董事选举及委任程序，以提高董事会的决策效率和质量。公司遵循《公司章程》对董事任期的要求，每届任期三年。公司致力于构建契合现代企业治理体系的选人用人新机制，公司董事会对经理层进行经营业绩考核，强化考核结果运用与刚性兑现，确保公司运营在高效与稳健中持续前行。

## 公司 ESG 治理

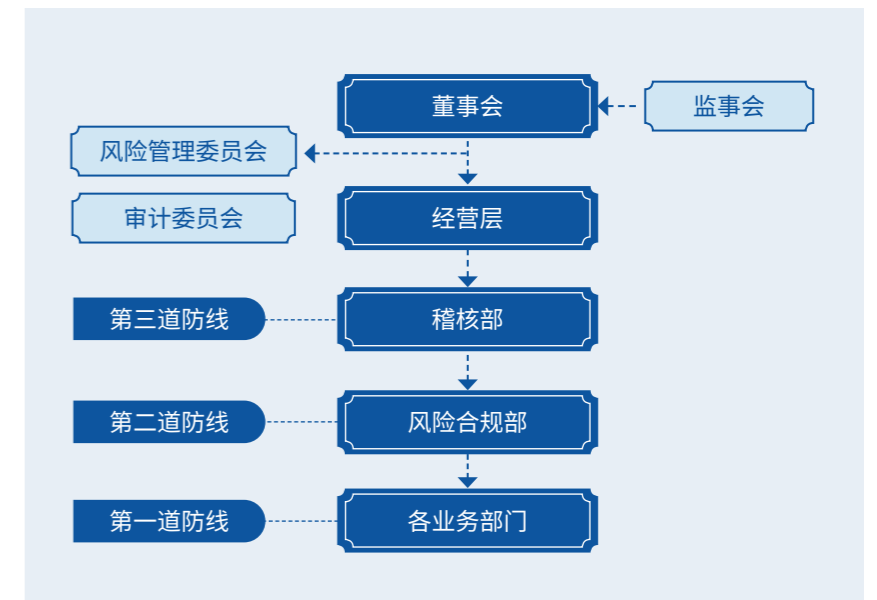
公司将 ESG 管理要求融入经营管理全过程，持续推进 ESG 管理体系建设，加强 ESG 信息披露，提升 ESG 管理水平。

## 风控合规护航行

公司始终将风险管控与合规经营视为可持续发展的基石，致力于构建稳健的ESG治理体系。

### 风险管理架构

公司构建了层级严谨、职责清晰的风险管理架构。由董事会下设的风险管理委员会统筹公司整体风险管理工作，高级管理层直接对董事会负责，确保风险管理策略的有效执行，并由风险合规部作为日常管理机构，细化落实各项风控措施。在执行层面，各业务部门作为首道防线，共同承担风险防控责任。此外，稽核部负责独立审计，评估重大风险管控及体系效能，并持续跟踪整改。监事会则对董事会及管理层进行履职监督，向股东会报告，形成闭环监督体系。



公司风险管理架构

### 风险管理举措

公司通过运用科学的风险管理方法，制定了规范的风险管理基本流程，致力于打造全面风险管理体系，以期培育良好的风险管理文化。公司制定了《全面风险管理办法》等制度，严格实施风险监测机制，确保能够及时发现并应对潜在风险，保障业务运营的安全稳定。

## 公司风险管理流程



在治理层面，公司不断深化“三道防线”内控机制，将合规要求嵌入业务流程。通过严格的信用评级、差异化的授信管理及动态监测，关键风险指标符合监管要求，不良资产与不良贷款率保持为零，资本充足率达22.28%，展现了审慎的经营理念与较好的风险抵御能力。

在履行社会责任方面，公司依托并精准服务集团主业，强化集团整体资金安全与运营韧性。公司持续完善流动性管理体系，流动性比例达66.13%，有效保障了支付安全，并积极履行对客户、员工及交易对手的诚信责任。

展望未来，公司将推动风控体系向智能化、精细化演进，以更卓越的治理效能，护航集团产业生态行稳致远。

## 关联交易管理

公司高度重视关联交易管理，由董事会下设关联交易委员会进行监督管理。公司建立了严格的内控机制与审批流程，确保关联交易均遵循公平、公正、公开的原则进行。

## 清风肃纪筑防线

公司强化道德建设，深入推进廉洁文化建设，致力于营造一个风清气正的企业环境。公司聚焦“三反”核心领域，全力推进反腐败、反洗钱、反非法集资工作，筑牢金融安全防线，守护企业健康成长。

## 反腐败

公司坚决贯彻党中央关于反腐败斗争的决策部署，将党风廉政建设和反腐败工作作为公司治理的重要内容。公司建立了完善的反腐败工作机制，强化了对权力运行的制约和监督，确保财务运作的透明度和合规性。通过定期开展廉洁从业教育，提升全体员工对反腐败工作重要性的认识，营造风清气正的工作氛围。同时，公司加大对违规违纪行为的查处力度，对任何形式的腐败行为零容忍，坚决维护公司的廉洁形象和资金安全。2025年度，廉洁文化教育覆盖115人次。

## 案防工作

公司通过构建严密的案件防控体系，有效防范风险，强化内部治理，确保公司廉洁运营与稳健发展。公司成立了案件防控工作领导小组，由董事长担任组长，为公司案件风险防范工作的第一责任人，公司总经理、副总经理为副组长，各部门负责人为小组成员。

公司定期实施员工行为排查与案防评估，聚焦结算、信贷、金融同业等关键业务，精准排查风险，专项治理突出问题。2025年，公司实现员工行为排查全覆盖，重点岗位家访覆盖率达到67.24%，及时共享风险信息，定期向机构报告，全方位构建案件风险防控体系。

## 举报渠道

公司建立诚信举报制度，鼓励员工及外部合作伙伴通过邮件、来信及电话等多渠道，就任何疑似违规行为进行匿名或实名举报。公司依法保护诚信举报人的合法权利，对举报人姓名、地址、举报信息、调查事项等情况严格保密，保护举报人不遭受任何形式的报复行为。公司稽核部作为专责机构，将严格保密并高效处理每一起举报，确保公正调查与及时响应，共同维护企业诚信与反腐败的坚固防线。

### 举报渠道

电话：0851-86853230

## 反洗钱

公司遵守《中华人民共和国反洗钱法》，持续推进反洗钱风险管理，以反洗钱与反恐怖融资风险管理为核心，建立健全内部控制体系，筑牢资金安全防线。公司已建立《反洗钱工作管理办法》《反洗钱宣传与培训工作实施细则》等制度，以制度约束流程，持续完善反洗钱管理。

### 治理架构

公司持续推进反洗钱风险管理，落实反洗钱工作的各项监管要求，严格按照公司《反洗钱工作管理办法》要求开展各项经营管理工作，建立了由董事长直接领导的反洗钱工作小组，各部门严格按照规定职责勤勉履职。公司风险合规部为反洗钱牵头部门，负责推动落实各项反洗钱工作。

### 客户尽职调查

公司通过实施全生命周期的客户尽职调查与动态风险等级分类，强化客户身份识别穿透力，执行交易记录的完整性与长期可追溯性管理。此举不仅确保了各项业务在强监管环境下的稳健运行，更构筑起坚实的客户信息安全屏障，切实维护金融秩序与消费者合法权益。



公司结合业务实际情况充分开展客户风险等级评定、产品风险等级评定、持续更新黑名单等数据信息。2025年，公司系统修订了《大额和可疑交易报告管理规定》等制度，并依托反洗钱系统完成可疑交易筛查，甄别、排除可疑交易595笔。2025年，公司对229户客户完成风险等级评定，其中低风险4户、较低风险223户、中风险2户，无高风险客户，有效防控了洗钱风险。



排除可疑交易

**595** 笔



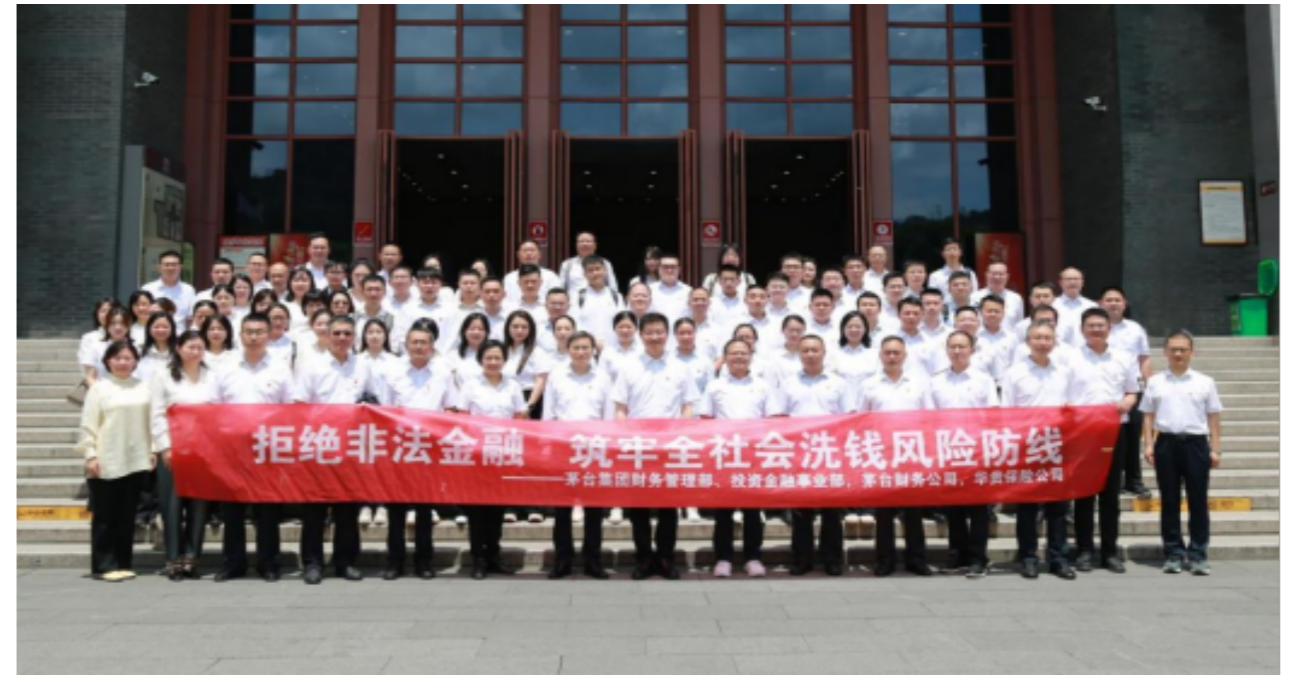
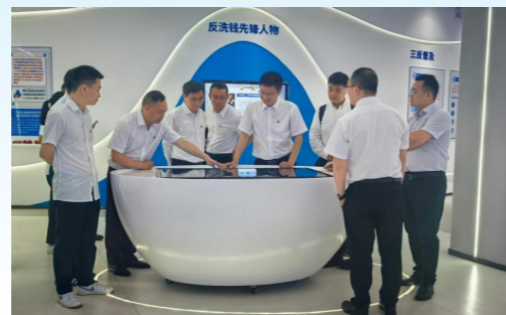
### 反洗钱宣传培训

2025年，公司积极履行社会责任，全年开展反洗钱宣传13场、培训16场，提升了内外部相关方的风险防范意识。未来，公司将持续完善制度体系，强化受益所有人识别与风险自评估。



### 案例：公司开展反洗钱宣传教育暨知识竞赛活动

2025年5月，公司联合多家单位在遵义市反洗钱宣教基地开展反洗钱宣传教育暨知识竞赛活动。



拒绝非法金融 筑牢全社会洗钱风险防线  
——平台集团财务管理部、投资金融事业部、茅台财务公司、茅台保险资管

### 反非法集资

公司认真履行防范非法集资义务，公司成立防范非法集资宣传工作领导小组，切实做好金融行业非法集资风险防护工作。2025年，公司组织系列防范非法集资宣传活动，加强了防范非法集资的宣教力度。



### 案例：公司开展集中宣传活动

2025年6月，公司前往股份制酒车间，开展以防范非法集资为主题的集中宣传活动。



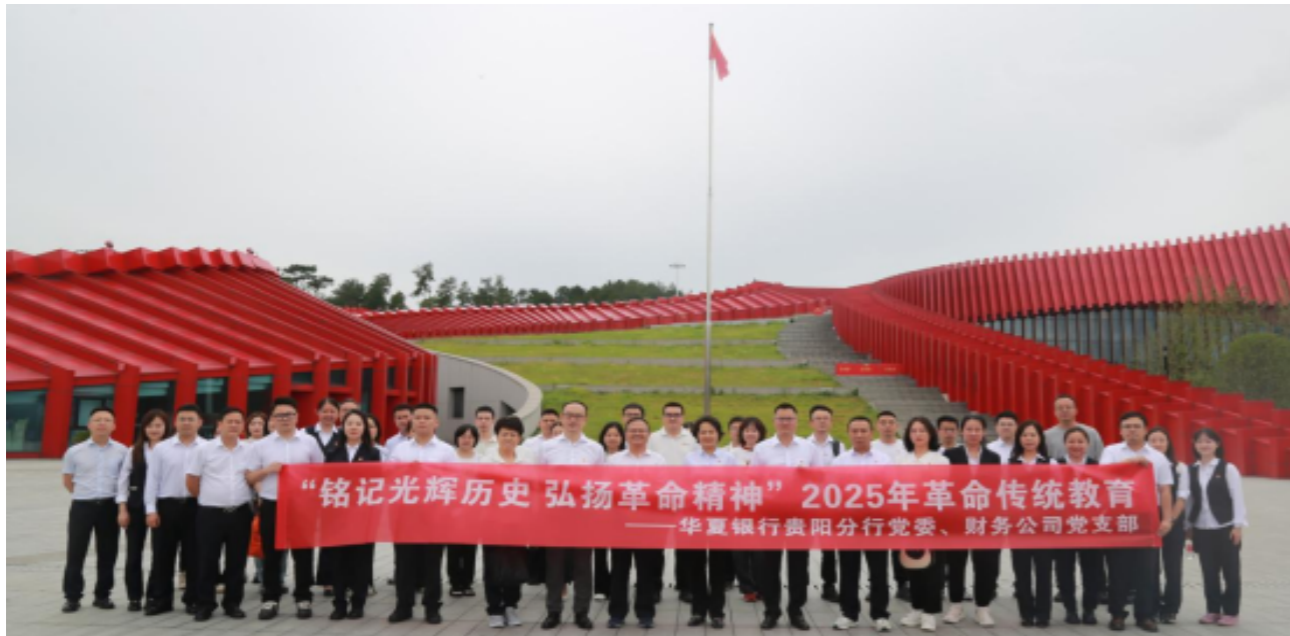
# 红色引擎领航向

公司始终把党的建设放在首位，坚决贯彻党中央的决策部署，深入学习习近平总书记系列重要指示批示精神，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，扎实推动党的二十大和二十届历次全会精神学习，持续巩固党组织建设成果，稳步推进支部党风廉政建设和反腐败工作，坚持以高质量党建引领高质量发展。

## 深化思想教育

公司坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，严格落实“第一议题”制度，定期开展主题党日等学习活动，切实推动中央八项规定精神学习教育常态化、长效化。

2025年，公司同华贵保险党委、置业公司第一党支部“链”上进行党建结对，统筹整合优质资源力量，联合开展活动10余次。联合金融机构开展“铭记光辉历史 弘扬革命精神”等活动。



## 加强组织建设

公司深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，全面加强党组织建设，坚持围绕基层基础“强双基”，持续巩固深化党支部标准化规范化建设成果，把党的组织优势转化为政治引领和价值创造优势。

2019年4月27日成立公司党支部以来，始终践行初心使命，强化组织建设。党支部下设3个党小组，拥有党员41名（含1名预备党员），党员占比70.7%，在党建引领下，公司党支部充分发挥党组织的政治优势、组织优势和群众工作优势，将党建工作与公司业务发展深度融合，发挥了党支部的战斗堡垒作用。

# 铸造党建品牌

在茅台集团战略蓝图下，公司党支部积极响应，精心创建“金融先锋队”党建品牌。

公司本着“依托集团、立足集团、服务集团”的发展宗旨，围绕茅台集团基层党建品牌创建总要求，按照“个性诠释，提炼提升，深耕板块，系统打造”的原则，坚持以金融服务赋能集团主业，以“党建+业务”双融合、双提升、双促进，着力提升金融综合服务能力和金融风险防控能力，打造“金融先锋队”党建品牌，助力茅台集团高质量发展。

## 党建品牌铸造目标

### 政治先锋

- ★ 严格落实“第一议题”学习制度
- ★ 深入贯彻落实习近平总书记在贵州考察时的重要讲话精神 and 关于茅台发展的重要指示批示精神
- ★ 强化理想信念教育和党性教育

### 学习先锋

- ★ 以党建引领提升基层治理水平
- ★ 抓好党建业务深度融合
- ★ 积极践行“顺天敬人、明理厚德”的企业价值观

### 业务先锋

- ★ 推进司库平台建设，持续做好资金运营管理
- ★ 提升产业链金融服务能力，为集团主业发展注入金融活力
- ★ 建强风控体系，筑牢风险防控“三道防线”

### 守纪先锋

- ★ 严格落实“两个责任”
- ★ 深入贯彻落实中央八项规定精神
- ★ 开展法治宣传和廉洁教育

## 强化党风廉政

公司落实全面从严治党要求，压实党风廉政建设责任制。党支部书记履行第一责任人责任，班子成员履行“一岗双责”，通过签订《党风廉政责任书》、谈心谈话、专项整治等方式，层层压实责任，构建全方位责任体系。

公司创新开展法治与廉洁教育活动，组织党风廉政建设及党纪法规专题培训，结合案例分析，强化党员职工的纪法观念与底线思维，引导党员干部坚定理想信念，锤炼党性修养。2025年，公司持续深化关键岗位人员的教育管理，开展典型案例警示教育，覆盖358人次。

## 丰富党建活动

公司高度重视党建工作，每月组织内容丰富、主题明确的党建活动，旨在强化党员的党性意识，提升团队凝聚力，营造积极向上的工作氛围。



### 案例：2025年8月主题党日活动

公司党支部于2025年8月联合置业公司第一党支部开展“铸牢中华民族共同体意识，传承红色精神”主题党日活动，活动分为理论学习和观看影片《南京照相馆》。



### 案例：2025年11月主题党日活动

为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年，公司党支部于2025年11月组织开展“赓续红色血脉 感悟信仰伟力 汲取奋进力量”主题党日活动。



# 环 保篇-以绿为引

公司积极响应环保号召,将环境保护融入公司日常经营。我们致力于应对气候变化挑战,实施节能  
减排转型。同时,推行绿色办公,倡导低碳生活方式,为构建生态文明贡献力量。



# 应对气候变化

气候变化是全人类共同面临的严峻挑战，推进减缓和适应气候变化行动刻不容缓。公司坚定支持全球气候治理行动，围绕气候变化治理体系、气候相关风险与机遇识别、管理举措及发展目标等方面开展信息披露。

## 治理



公司将应对气候变化列为重要战略议题，严格响应并落实茅台集团与茅台股份在气候治理领域的相关部署与工作要求，主动采取务实举措应对气候变化，有效降低潜在风险，积极抢抓绿色转型发展新机遇。在可持续发展之路上稳步前行，为实现碳中和目标贡献力量。

## 战略

公司开展气候风险与机遇评估工作，通过分析气候变化对公司经营管理、金融服务等领域的潜在影响，把握绿色低碳转型带来的发展契机。持续保障对茅台集团及其他合作伙伴金融服务的稳定性与可靠性，助力贵州省及全国绿色低碳发展。

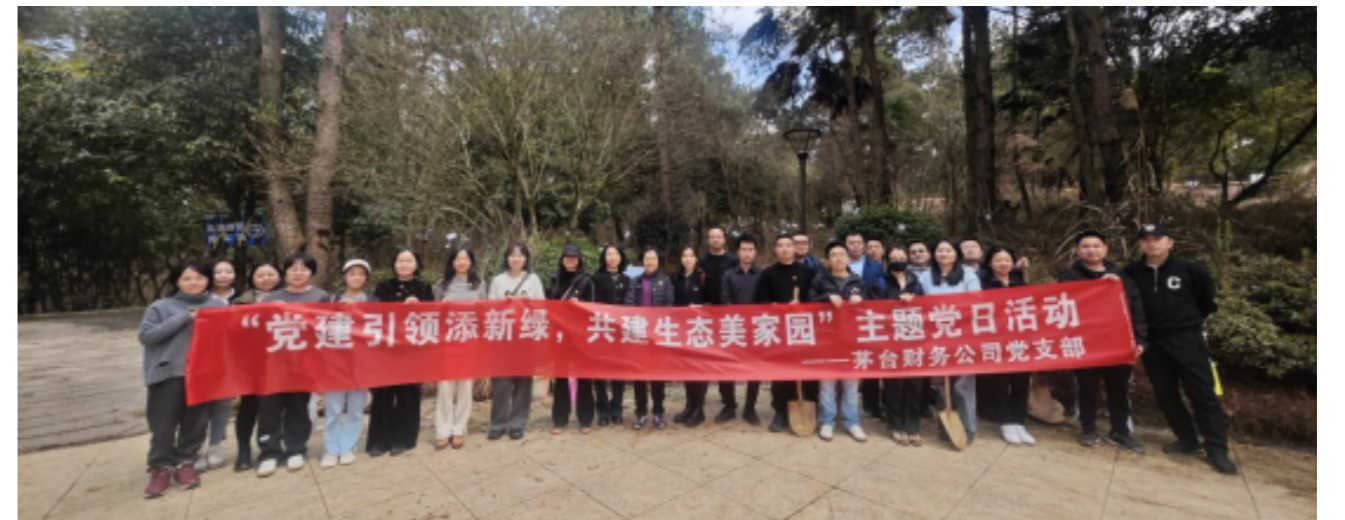


## 气候变化机遇

机遇识别结果	机遇描述
 <p>绿色金融需求增加</p>	随着全球对气候变化的关注加深，公司可推进发展绿色金融业务，如绿色债券、绿色信贷等，提升绿色金融产品的研发和创新能力，以满足市场需求，为茅台集团成员单位提供低碳、环保项目的资金支持。
 <p>企业社会责任提升</p>	气候变化促使企业更加重视社会责任。公司可通过积极参与气候变化相关的公益活动，提升公司形象。

## 践行绿色办公

公司积极响应茅台集团“双碳”工作部署，扎实推进节能降碳各项举措，大力倡导简约适度、绿色低碳、文明健康的工作与生活方式，号召全体员工从点滴小事做起，以实际行动践行绿色低碳的消费理念与生活习惯。落实安全值班日巡查机制，对公司水电设备关停情况开展全面检查，杜绝能源浪费。使用OA办公系统，推行无纸化办公，在提升协同办公效率的同时减少资源消耗。租用国家级绿色数据中心，有效降低能源消耗与碳排放，以数字化、绿色化举措助力企业低碳发展。



# 服务篇-以客为尊

公司积极响应国家绿色发展战略,始终以客户为中心,提供优质的金融服务,持续提升客户体验和满意度。



# 服务流程精雕琢

公司专注于提供专业的金融服务，涵盖结算、存款、信贷等多项核心业务，通过制定并实施全面的业务管理办法和操作流程，确保每一项业务都能在安全、高效、合规的框架内运行。

## 公司主要业务介绍



2025年，公司深入贯彻落实中央和上级决策部署，紧紧围绕监管要求，坚守功能定位，加强风险防控，紧扣集团主业提供金融服务。一是助力集团司库体系建设，充分发挥资金平台功能，资金集中管理效能显著提升，2025年成员单位结算业务量同比增长46.35%、交易金额同比增长26.63%；二是持续推进“跨境资金池+CIPS”代理支付业务，国际化服务能力持续增强，跨境结算量同比增长339.34%；三是深耕产业链金融，服务集团主业提质增效。深化拓展买方信贷业务，买方信贷业务余额占各项贷款比例74.41%；积极拓展票据业务、保函业务，实现票据全生命周期线上化管理，票据业务提质扩面，实现非融资性保函业务新突破。



## 科技赋能业务发展

公司立足集团主业，坚守金融服务实体功能定位，以数字化、智能化转型夯实可持续发展根基，持续提升科技赋能业务发展的能力。深度助力集团司库管理平台建设，创新运用RPA、OCR等智能技术，推动单据审核等业务流程自动化提质增效。统筹推进数据中台建设，筑牢数字化风控屏障。稳步推进同城双数据中心建设，强化系统性能与业务连续性保障能力。迭代升级信贷系统模块，推动信贷管理精准化。优化成员单位服务体验，助力集团高质量发展。

## 隐私安全守承诺

公司致力于构建完善的网络与信息安全管理体系统，建立信息科技管理委员会、网络安全和信息化领导小组、信息科技部三层级信息安全管理框架，强化网络与信息安全管理，加强网络与信息安全管理文化建设，重视数据安全与用户隐私保护，同时加强员工安全意识培训，完善应急预案，确保信息系统稳定运行。完成国密加签验签设备部署，提升集团司库信息系统数据的安全防护水平。

### 公司信息安全管理架构



公司通过优化信息化建设的整体体系，在多个关键领域取得了显著进展。公司聚焦环境、安全、治理等核心维度，通过全流程管控与技术创新，既强化了运营安全的底线保障，又提升了服务实体经济的质效水平，为集团产业链上下游提供了更安全、高效的金融科技支撑。

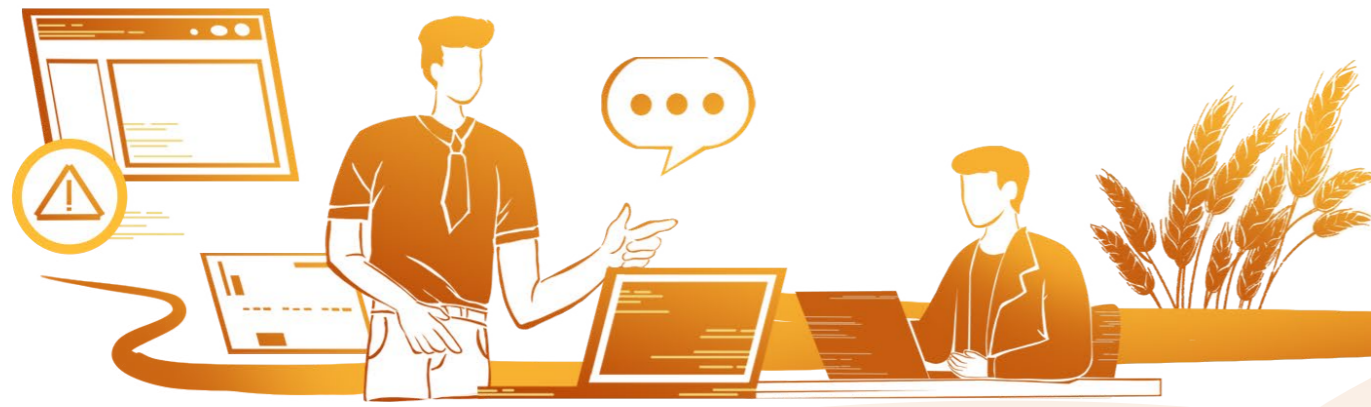
**在履行环境保护义务方面：**

实施 IT 设备全生命周期管理，对废旧办公及机房电子设备优先合理化再利用，减少电子废弃物产生。



**在提升信息科技治理方面：**

围绕业务需求完善项目管理办法、开发及测试管理细则，严控信息系统建设质量，通过等保测评、安全渗透测试查补漏洞，常态化开展信息科技培训及网络安全宣传，提升全员安全意识。



## 金融普惠润民生

公司始终围绕集团主业发展，重点加强对产业链下游中小微经销商客户的融资支持力度，在普惠金融实践方面，为多家产业链客户提供了普惠信贷服务。2025年，共发放普惠金融贷款38笔，累计金额5399万元。

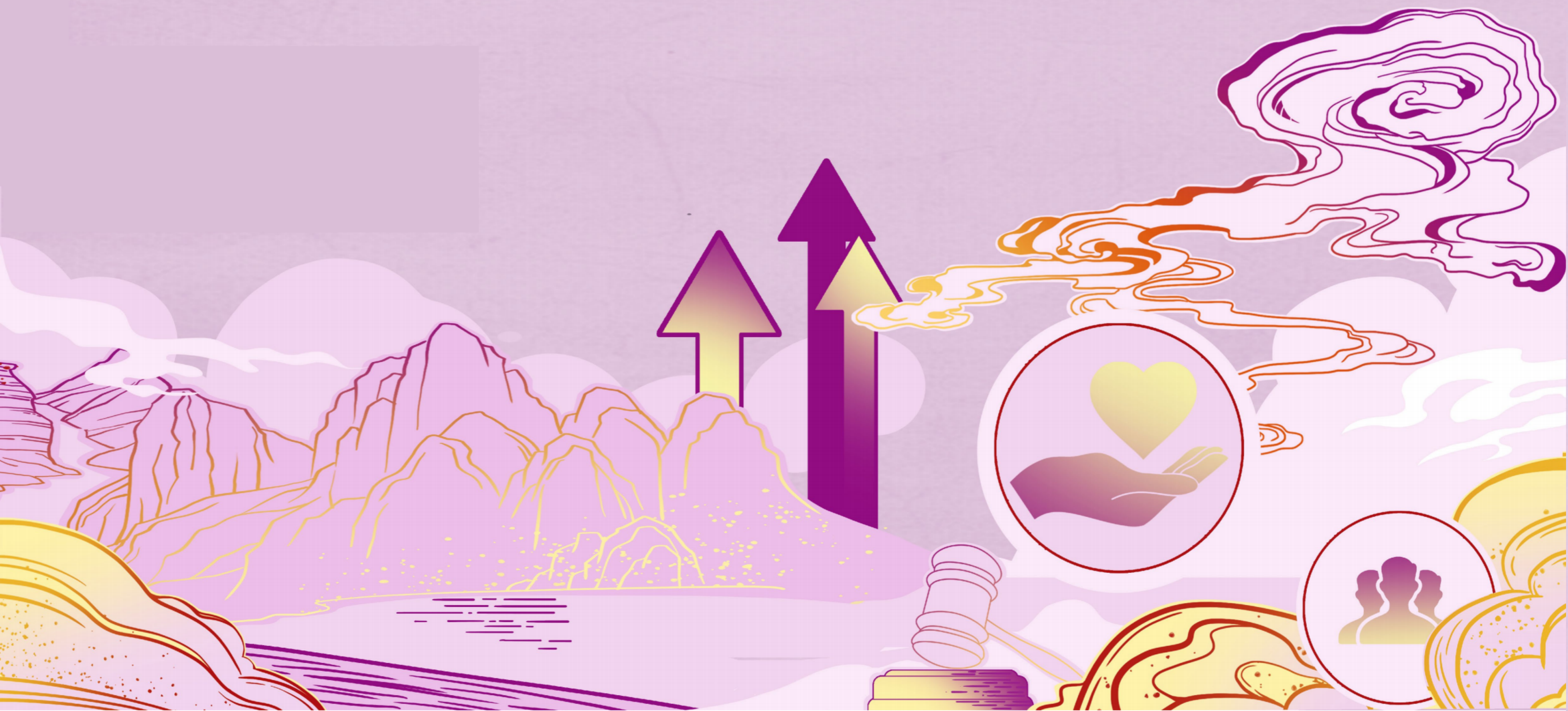
## 绿色金融助力产业发展

公司紧扣关于做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章的决策部署，积极响应国家绿色金融战略号召，聚焦集团主业，筛选储备集团成员单位绿色信贷项目。



# 关爱篇-以人为本

公司致力于为员工构建和谐共进的职场环境,不断完善人才体系,开展多样化员工培训,保障员工权益和福利,贯彻落实多元、平等与包容的企业文化。

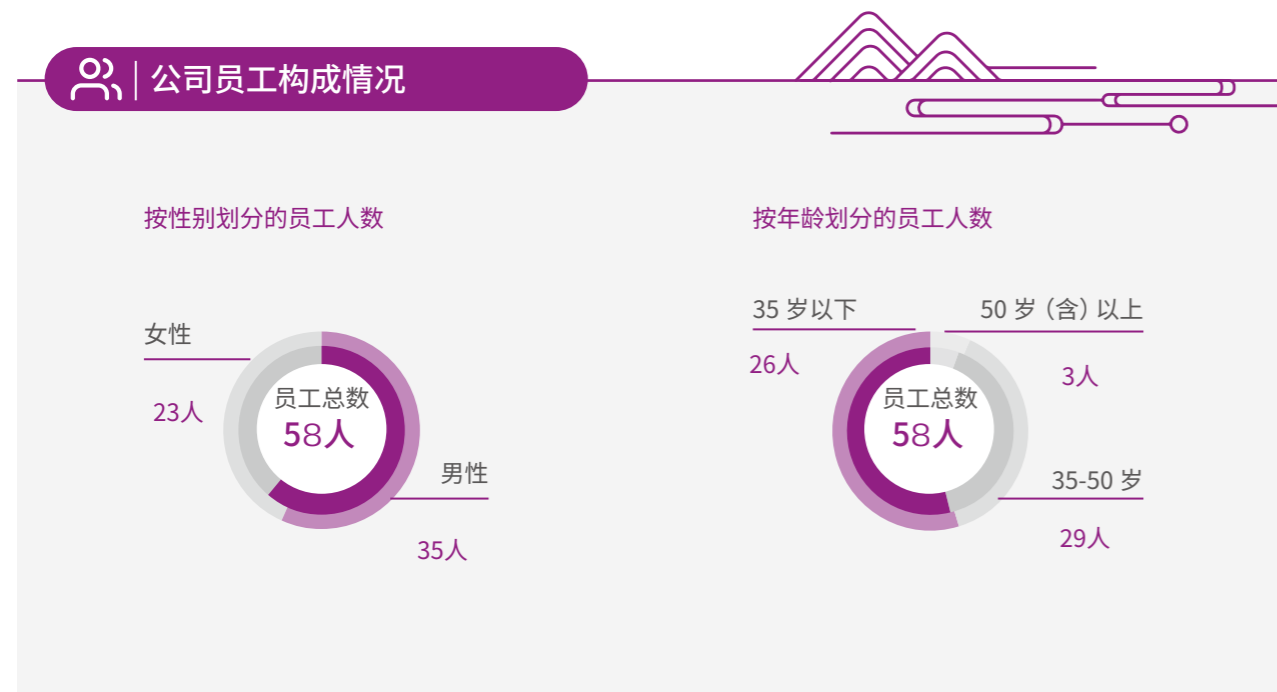


# 合规护员工权益

## 平等雇佣

公司遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法管理劳动合同，建立公平、公正、公开的选人用人机制，持续营造平等的就业环境，切实维护员工的合法权益。

报告期内，公司未发生任何劳动争议事件。



## 薪酬福利

公司构建科学的薪酬考核体系，制定薪酬管理、绩效管理、岗位管理等制度，定期开展绩效考核，及时、公正地评价员工工作表现，强化价值贡献的导向作用，以激发团队的活力与创造力。公司为员工按时足额缴纳社会保险，并严格落实员工法定节假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、育儿假等休息休假，确保员工在薪酬、福利、休假等方面享有公平待遇。

## 民主管理

公司始终秉持以人为本的理念，尊重关爱每一位员工，积极构建和谐劳动关系。公司通过建立健全民主管理体系，切实保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权。公司健全工会组织，全面推行企务公开，确保员工能够充分参与企业管理与决策，共同推动企业健康发展。公司不断畅通沟通渠道，扎实开展“我为员工办实事”活动。2025年，员工提出的各类意见建议均已妥善处置、及时反馈，切实做到用心倾听员工心声、积极回应员工诉求。

## 员工健康与安全

公司始终将员工健康与安全管理视为企业发展的基石，坚定不移推进职业健康与安全工作，构建完善的职业健康安全管理体系，筑牢安全屏障。公司严格落实职业健康安全管理要求，通过ISO 45001职业健康与安全认证，实现工作场所零事故。



### 案例：公司开展“安全生产月”活动

“安全生产月”期间，公司组织开展消防应急演练等活动，提升员工安全意识和应急能力。此外，公司高度重视员工心理健康，开展心理健康知识讲座2次，促进员工心理健康发展。

# 人才发展共成长

## 发展通道

公司建立完善的职级体系，依据《职级管理办法》明确职级划分、发展路径及任职资格，为员工规划清晰的职业发展通道。公司遵守《专业技术人员职称评聘管理办法》等制度规范，制定员工学历提升与职称考评支持计划，助力员工职业成长与个人发展。

## 人才培养

财务公司制定并实施干部员工教育培训计划，开展各项专业培训，有效增强了员工的专业能力和合规意识。



### 案例：茅台财务公司组织“精业笃行·强基赋能”员工综合素质提升研修班培训

为全面提升员工综合素质与专业能力，紧跟数字化转型及人工智能发展趋势，强化AI应用实操能力培育，公司于11月在贵阳组织举办了“精业笃行·强基赋能”员工综合素质提升研修班。



## 福祉关怀暖人心

公司始终坚持以人为本，持续投入资源，积极改善员工的工作环境和生活配套设施，让每一位员工能够快乐工作、幸福生活。

### 丰富活动

公司精心策划并组织了系列丰富多元的文体活动，让每一位员工感受家的温暖和关怀，共享企业发展成果：妇女节开展手工艺制作培训与健康讲座，赋能女职工发展；春游期间组织植树踏青活动，践行绿色理念；清明节后开展烈士陵园祭扫活动，赓续红色血脉；“六一”与端午双节举办亲子才艺展示，传递家庭温情；重阳时节开展知识竞赛与茶话会，关爱老年员工；年末推出心理健康讲座与冬送温暖活动，守护员工身心健康。

### 关爱女性员工

公司定期发放女职工特殊劳动保护用品，在“三八”国际妇女节期间，开展了“创意茅台 魅力巾帼”女职工手工艺制作培训以及妇女健康知识讲座活动。2025年公司组织开展中医义诊活动，宣传相关医疗保健知识，邀请茅台医院专家到公司做心理健康知识讲座。



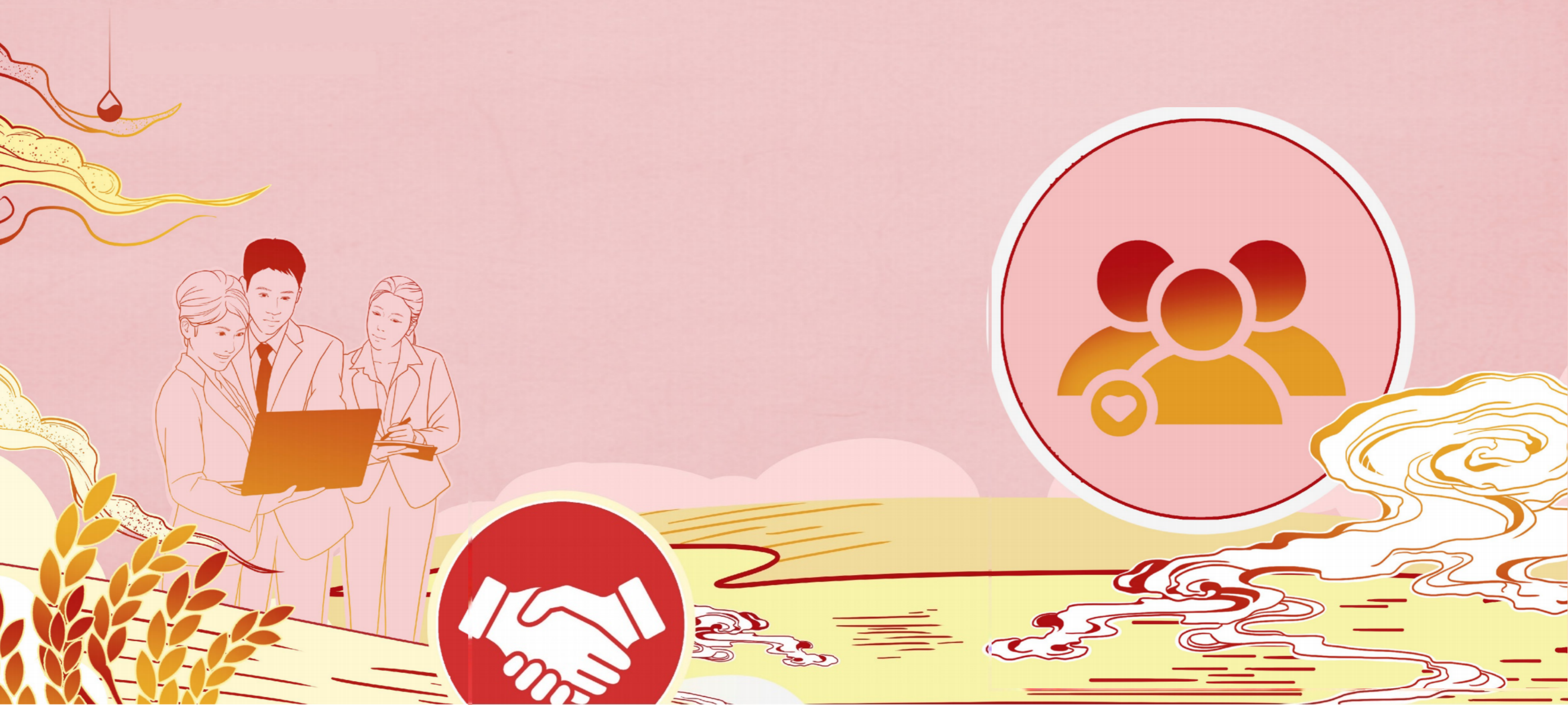
### 案例：公司组建员工兴趣小组，丰富员工文体生活

为全方位丰富员工的业余文化生活，公司工会立足员工兴趣，组建了5个兴趣小组，有效丰富了员工的“八小时外”生活，构建了健康向上的生活圈。在2025年组织员工参加了集团公司第十一届职工运动会的开幕式及4个项目：4\*100接力、足球、乒乓球、羽毛球。



# 合作篇-以合为赢

公司秉持包容开放的态度，促进产业发展，推动供应链的持续优化，积极开展公益活动，在社会责任方面展现出担当与风采。



## 公益之路现温情

公司用爱心回馈社会，热心公益慈善事业，从扶贫帮扶、志愿者服务等方面着手，积极履行企业社会责任，传递温暖与正能量，努力构建更加和谐美好的社会环境。

### 扶贫帮扶

公司积极响应集团号召，强化党建引领，推动帮扶点特色产业发展，不断巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村全面振兴。



### 志愿者服务

2025年，公司开展志愿活动，志愿者们以实际行动践行社会责任，积极为和谐社会贡献力量。





本报告采用环保纸张和环保油墨制作  
减少打印,保护环境



**贵州茅台集团财务有限公司**  
KWEICHOU MOUTAI GROUP FINANCE CO.,LTD