

茅台数科公司2026年社会招聘岗位表（Ⅱ）——报名网址：<https://bm.bjpass.com/front/site/amtji>

序号	岗位名称	岗位编码	预计薪酬(税前)	招聘人数	主要工作内容	任职资格要求				
						学历	专业	年龄	资格证书、工作经历等	能力要求
1	测试工程师(功能与业务测试方向)	CSZB03	13K-18K元/月	1	1.负责协助建立软件测试管理体系和研究自动化工具，深度参与产品需求评审。 2.制定项目测试计划与设计测试策略、方案、用例。 3.执行测试计划，验证全业务链各功能，完成测试分析，编写测试报告。 4.搭建、维护测试环境。 5.测试数据管理和测试工具链管理等。	大学本科及以上	<b>本科：</b> 一级学科：计算机类（0809）、电子信息类（0807）、自动化类（0808）、数学类（0701） <b>研究生：</b> 一级学科：计算机科学与技术（0812）、控制科学与工程（0811）、电子信息（0854）、信息与通信工程（0810）、软件工程（0835）、数学（0701）	35周岁及以下	1.2年及以上软件测试工作经历。 2.持有软考软件评测师或ISTQB或CSTE认证者优先。 3.同时具备以上条件者不限专业。	1.能独立完成测试计划制定、用例设计与全业务链各功能验证。 2.具备测试分析与报告输出能力，保障功能与业务逻辑正确性。 3.能维护测试环境，使用工具管理缺陷与验证数据，辅助接口测试。 4.具备良好跨团队协作能力，能响应需求并推动缺陷修复与测试闭环。
2	测试工程师(性能与安全测试方向)	CSZB03	13K-18K元/月	1	1.负责协助建立软件测试管理体系和研究自动化工具，深度参与产品需求评审。 2.开展性能及安全的需求拆解与指标定义。 3.搭建测试环境，编写测试方案与开发测试脚本。 4.执行测试，定位瓶颈、查找漏洞。 5.性能优化验证、回归测试以及漏洞修复验证等。	大学本科及以上	<b>本科：</b> 一级学科：计算机类（0809）、电子信息类（0807）、自动化类（0808）、数学类（0701） <b>研究生：</b> 一级学科：计算机科学与技术（0812）、控制科学与工程（0811）、电子信息（0854）、信息与通信工程（0810）、软件工程（0835）、数学（0701）	35周岁及以下	1.2年及以上软件测试工作经历。 2.持有软考软件评测师或ISTQB或CSTE认证者优先。 3.同时具备以上条件者不限专业。	1.能独立完成性能测试全流程，定位系统瓶颈并输出调优建议。 2.具备安全测试与漏洞排查能力，验证数据、交易等场景安全防护效果。 3.能搭建测试环境，开发自动化脚本，提升性能与安全测试效率。 4.具备良好跨团队协作能力，能响应需求并输出规范测试报告与优化方案。
3	交付工程师	JCGY06	13K-18K元/月	1	1.负责项目交付全流程推进，包括交付计划制定、实施落地、进度管控，对接客户与内部团队，确保项目按需求、按时、按质交付。 2.负责系统部署、调试、联调与上线验证，配合研发、测试团队完成问题排查与优化，保障交付系统稳定运行。 3.编写交付文档、操作手册、培训材料，开展客户培训与售后技术支持，处理交付后反馈的问题，推进项目验收与复盘优化。 4.完成上级交办的其他工作。	大学本科及以上	<b>本科：</b> 一级学科：计算机类（0809）、电子信息类（0807）、自动化类（0808）、管理科学与工程类（1201）、数学类（0701） <b>研究生：</b> 一级学科：计算机科学与技术（0812）、电子信息（0854）、软件工程（0835）、控制科学与工程（0811）、信息与通信工程（0810）、管理科学与工程（1201）、数学（0701）	35周岁及以下	1.2年及以上软件项目交付工作经历。 2.持有系统集成项目管理师、信息系统项目管理师或PMP优先。 3.同时具备以上条件者不限专业。	1.具备系统部署、调试、问题排查能力。 2.能独立完成项目实施、进度管控、验收回款。 3.优秀的客户沟通、需求对接、培训宣讲能力。 4.较强的抗压、应变、多项目并行处理能力。 5.良好的文档编写、总结复盘与持续学习能力。
4	用户运营员(数据分析)	YHY02	9K-13K元/月	1	1.负责用户行为数据分析与画像构建。 2.周期性输出运营报告，为用户权益体系优化、活动策划制定提供数据决策依据。	大学本科及以上	<b>本科：</b> 一级学科：统计学类（0712）、数学类（0701）、计算机类（0809）、经济学类（0201） 二级学科：大数据管理与应用（120108T） <b>研究生：</b> 一级学科：统计学（0714）、数学（0701）、计算机科学与技术（0812）、应用经济学（0202）、工商管理（1251）	35周岁及以下	2年及以上互联网电商用户运营数据分析工作经历，有用户画像洞察体系建设实施工作经验。	1.精通SQL及Python/R等工具，掌握分布式计算、数据库建模、用户行为建模、数据可视化技能，熟悉主流大数据平台应用，具备千万级用户规模下海量数据处理能力。 2.熟悉电商运营逻辑，能基于数据深度解读用户行为。 3.能够根据平台运营情况搭建用户洞察体系，输出用户画像报告，策划用户洞察活动，为平台运营提供专业用户数据分析。
5	客服管理员	KHF01	9K-13K元/月	2	1.负责平台热线、在线客服及智能机器人管理。 2.处理客户投诉，优化客服标准与流程及维护知识库。	大学本科及以上	不限专业	35周岁及以下	1.2年及以上互联网、零售或电商行业客户服务相关经验。 2.有在线客服一线或管理经验。 3.有智能机器人相关工作经验，如机器人训练、话术优化、知识库搭建等。	有良好的服务意识，具备较强的跨团队协作沟通能力、资源整合能力及学习能力，具备较强的抗压能力和责任心，熟练使用办公软件。
6	商户管理员	YXY04	9K-13K元/月	1	1.日常商户管理：日常商户管理，对接平台合作商户（含经销商、产品公司），办理商户入驻、信息更新、合规审核及日常沟通。 2.商品日常管理：负责平台商品全生命周期基础运营，包括商品信息维护（价格、规格、详情页）、库存核对、上下架审核、商品售后履约管理。 3.基础台账管理：建立商户、商品管理台账，定期更新商户合作状态、商品库存数据、上下架记录，每月提交各产品运营报表，为数据分析岗提供原始数据支撑。 4.协同配合：配合营销运营岗，完成商品上架前的合规审核、商户端营销活动落地配合；配合数据分析岗，提供商户、商品相关基础数据，落实数据优化建议。	大学本科及以上	<b>本科：</b> 一级学科：工商管理类（1202）、管理科学与工程类（1201）、计算机类（0809）、电子信息类（0807） <b>研究生：</b> 一级学科：管理科学与工程类（1201）、工商管理类（1202）、计算机科学与技术（0812）	35周岁及以下	2年及以上互联网电商、有平台商户/商品运营相关经验，熟悉商户对接、商品上下架管理、商品售后履约管理、合规审核流程。	1.具备良好的沟通协调能力和高效对接商户及内部团队、妥善处理商户投诉及需求。 2.细心严谨，完成商品信息维护、库存核对、台账管理等工作。 3.熟悉办公软件（Excel、Word），能独立完成基础报表。
7	数据分析师	YXY06	9K-13K元/月	1	1.核心数据监控与分析。每日监控平台核心数据（商品销量、点击率、转化率、用户活跃度、用户购酒偏好等），挖掘数据背后的运营问题及优化空间。 2.报表输出与解读。每日输出商品数据分析报告，每月输出月度数据复盘报告，明确商品热销/滞销原因，商户运营短板，营销活动效果，给出可落地的优化建议（如商品调整、库存优化、商户激励方向）。 3.数据支撑服务。配合营销运营岗，提供营销方案落地的数据参考（如目标人群画像、投放渠道数据、商品适配性分析）；配合商户管理员，分析商户运营数据，优化商户管理策略；为新产品开发提供市场需求数据支撑，贴合消费者购酒偏好。 4.撰写复盘报告。平台活动开展完成后，撰写相应复盘报告。	大学本科及以上	<b>本科：</b> 一级学科：统计学类（0712）、数学类（0701）、计算机类（0809）、经济学类（0201） 二级学科：大数据管理与应用（120108T） <b>研究生：</b> 一级学科：统计学（0714）、数学（0701）、计算机科学与技术（0812）、应用经济学（0202）、工商管理（1251）	35周岁及以下	2年及以上互联网电商、有平台数据分析相关经验，能独立完成数据采集、分析、报表输出。	1.逻辑思维强，对数据敏感，能从数据中挖掘运营问题及优化方向，给出可落地建议。 2.熟练使用Python、SAS、SQL等数据分析工具，能独立完成数据分析、报表制作、数据复盘等。 3.具备良好的文字表达能力，能清晰解读数据报告，对接各岗位传递数据结论。 4.严格把控数据真实性、准确性和有效性。

序号	岗位名称	岗位编码	预计薪酬(税前)	招聘人数	主要工作内容	任职资格要求				
						学历	专业	年龄	资格证书、工作经历等	能力要求
8	商品运营员	YXY03	9K-13K元/月	2	1.商品投放与售卖思路设计,结合平台数据、产品调性及市场需求,设计商品投放策略,制定商品售卖思路、商品上架营销方案,宣传思路等。 2.经销商链接与管理,对接平台上线经销商,做好经销商服务工作,协调经销商资源,保障商品供应稳定,推动厂商协同服务消费者。 3.新品开发及上架运营,调研市场需求及行业趋势,结合品牌定位,提出新产品开发建议,对接产品研发、生产等部门,跟进新产品落地,负责新产品上架后的营销推广、售卖跟踪及优化,助力平台产品矩阵升级。	大学本科及以上	<b>本科:</b> 一级学科:工商管理(1202)、 管理科学与工程类(1201)、计算机类(0809)、电子信息类(0807) <b>研究生:</b> 一级学科:工商管理(1202)、 管理科学与工程(1201)、 电子信息(0854)、 计算机科学与技术(0812)	35周岁以下	1.2年及以上互联网电商、平台营销运营相关经验。 2.具备商品投放、营销方案策划、经销商对接、新产品推广相关经验,能独立完成营销活动全流程落地。	1.具备较强的营销策划能力,能结合品牌调性、市场需求,设计商品投放策略、营销方案及售卖思路。 2.具备良好的沟通谈判能力,能高效对接经销商,维护合作关系,精准传达产品渠道政策。 3.具备新产品开发敏感度,能调研市场需求,提出合理的新产品建议。 4.能独立完成营销活动执行、复盘,优化活动效果。
9	内容运营员	NRYY03	9K-13K元/月	2	1.负责开展平台文化体系建设与日常文化运营工作,持续打造平台文化氛围,传递平台价值理念,完善文化内容生态建设。 2.负责平台社区日常运营维护、广告资源位统筹管理,优化社区运营秩序,合理规划广告投放位置,提升资源利用效率与曝光效果。 3.承担各类宣传内容策划制作、品牌形象塑造及线上品牌推广工作,输出优质宣传物料,持续扩大平台品牌影响力与知名度。	大学本科及以上	<b>本科:</b> 一级学科:中国语言文学类(0501)、 新闻传播学类(0503)、 计算机类(0809)、 电子信息类(0807) <b>研究生:</b> 一级学科:中国语言文学类(0501)、 新闻传播学类(0503)、 计算机科学与技术(0812)	35周岁以下	1.2年及以上互联网电商、平台内容运营相关经验。 2.具备小红书、微信公众号、抖音、微博、B站等互联网平台内容运营相关工作经历的优先。	具备较强的内容创作与编辑能力、平台运营能力、数据分析与优化能力、用户与活动运营能力、学习与执行能力、审美艺术高、品牌意识强、熟练使用办公软件。
10	公共关系岗	ZHGL05	9K-13K元/月	2	1.负责公司公共关系体系搭建与维护,制定年度公关策略及传播计划,统筹企业品牌形象塑造与声誉管理,提升公司行业影响力与社会认可度。 2.对接政府部门、行业协会、媒体机构、合作伙伴等关键利益相关方,建立长期稳定的沟通机制,开展日常联络、关系维护及资源整合工作。 3.统筹公司公关活动策划与执行,负责舆情监测与危机公关处置,建立全时段舆情监测机制。 4.撰写公文文案、新闻通稿、品牌故事等材料,运营企业公关宣传渠道,配合业务线开展公关支持工作。 5.跟踪行业公关趋势,优化公关策略与方法。	大学本科及以上	<b>本科:</b> 一级学科:工商管理类(1202)、 电子商务类(1208)、 公共管理类(1204)、 新闻传播学类(0503)、 计算机类(0809) <b>研究生:</b> 一级学科:管理科学与工程(1201)、 工商管理学(1202)、 公共管理学(1204)、 新闻传播学(0503)	35周岁以下	1.具备2年及以上公共关系岗位相关工作经历。 2.具备3年及以上政府公共关系对接经验者优先。 3.中共党员优先。 4.同时具备以上条件者不限专业。	1.具备较强的文字撰写能力与内容策划能力,能独立完成公关方案、新闻稿、危机应对文稿等材料撰写,熟悉媒体传播规律与公关活动策划流程。 2.拥有丰富的媒体资源、政府资源或行业资源,具备良好的沟通协调、谈判能力及应急处置能力,能高效应对各类公关场景。 3.政治素质过硬,具备敏锐的舆情洞察力与风险防控意识,工作严谨负责,抗压能力强,具备良好的团队协作精神。
11	人力资源管理员	ZZRL02	9K-13K元/月	3	1.统筹职能部门人力资源全模块工作,包括招聘配置、培训发展、薪酬福利、绩效管理、员工关系及组织发展等,保障人力资源工作与部门业务发展协同匹配。 2.独立负责招聘全流程,根据业务需求制定招聘计划,高效完成核心岗位交付,优化招聘流程,提升招聘效率与质量。 3.维护良好员工关系,负责员工入职、转正、调岗、离职等全流程手续办理,开展员工沟通与关怀活动,处理员工投诉与劳动争议,保障员工合法权益。	大学本科及以上	<b>本科:</b> 一级学科:工商管理类(1202)、 心理学类(0711)、 公共管理类(1204)、 计算机类(0809)、 电子信息类(0807) <b>研究生:</b> 一级学科:工商管理学(1202)、 心理学(0402)、 公共管理学(1204)、 计算机科学与技术(0812)、 电子科学与技术(0809)	35周岁以下	1.具备2年及以上央企或互联网企业人力资源管理相关工作经历,或2年及以上人力资源管理咨询机构相关工作经历。 2.中共党员优先。	1.熟悉人力资源相关法律法规及国有企事业单位人力资源管理政策,掌握全流程工作流程与实操方法,能独立解决人力资源管理实际问题。 2.熟练使用人力资源管理系统及办公软件,具备良好的数据分析能力,能通过数据优化人力资源管理策略。 3.具备优秀的沟通协调、同理心及问题解决能力,政治素质过硬,具备较强的保密意识、责任意识及服务意识,工作严谨细致,具备良好的团队协作精神。
12	采购管理员	YYGL03	9K-13K元/月	1	1.负责公司采购管理体系搭建与优化,制定采购管理制度、流程及标准。 2.建立供应商管理体系,负责供应商开发、资质审核、准入评估、动态考核。 3.负责采购全流程管控,包括采购预算执行监控、采购价格审核、履约跟踪、验收结算及采购档案归档。 4.跟踪采购市场价格走势与行业动态,开展采购成本分析,提出成本优化建议。	大学本科及以上	<b>本科:</b> 一级学科:物流管理与工程类(1206)、 计算机类(0809)、 电子信息类(0807) <b>研究生:</b> 一级学科:管理科学与工程(1201)、 计算机科学与技术(0812)、 电子科学与技术(0809)、 信息与通信工程(0810)	35周岁以下	具备2年及以上央企或互联网企业采购管理相关工作经历。	1.熟悉采购管理流程、招投标法及国有企事业单位采购相关法规政策,具备独立开展招标采购、供应商管理及成本管控的能力。 2.具备较强的市场调研能力、谈判能力及数据分析能力,能精准识别采购需求,优化采购方案;熟练使用采购管理系统及办公软件。 3.具备良好的职业道德与廉洁自律意识,工作严谨细致,责任心强,具备较强的沟通协调与团队协作能力。
13	合规审计岗	SJFW03	9K-13K元/月	1	1.负责电商平台数据合规与运营合规管控,排查数据全生命周期以及平台运营活动中的合规风险,确保符合相关法律法规要求。 2.开展合规专项审计,梳理审计问题并跟踪整改,配合相关检查工作,助力平台合规有序运营。 3.深入研究《个人信息保护法》《数据安全法》《网络安全法》等法律法规,建立数据采集、存储、使用、传输、删除的全生命周期合规管理机制。 4.参与新产品、新功能、新商业模式的立项评审,从合规角度提出专业意见。	大学本科及以上	<b>本科:</b> 一级学科:法学类(0301) <b>研究生:</b> 一级学科:法学(0301)	35周岁以下	1.持有法律职业资格A证。 2.具备2年及以上互联网企业法律合规、内审、风控或监管事务工作经历。	1.熟悉互联网行业相关法律法规,具备独立处理简单法律事务的能力。 2.具备审计基础知识,熟悉内部审计流程和风险控制方法。 3.具备较强的文字撰写能力、逻辑分析能力及问题解决能力,能精准识别业务中的法律风险,提出切实可行的应对建议。 4.具备良好的沟通协调、学习能力及抗压能力,工作严谨细致、责任心强。
14	财务专员(一)	CWBM04	9K-13K元/月	1	1.负责电商平台的收入、成本、费用等核算工作,定期对电商平台的成本控制和费用管理进行分析。 2.熟悉主流电商平台业务模式,能够独立完成平台订单对账、微信/支付宝/银联等第三方支付资金核对;熟练掌握商户清分结算流程,能准确核算佣金、服务费、手续费等各类平台费用。 3.能够规范处理退款、退货、优惠券、平台补贴等电商特殊业务的财务核算。 4.工作细致严谨,责任心强,具备良好的沟通协调能力和数据敏感度。 5.完成领导交办的其他工作。	大学本科及以上	<b>本科:</b> 一级学科:经济学类(0201)、 财政学类(0202)、 金融学类(0205)、 经济与贸易类(0204) 二级学科:会计学(120203K)、 财务管理(120204)、 审计学(120207)、 资产评估(120208)、 财务会计教育(120213T)、 内部审计(120218T) <b>研究生:</b> 一级学科:应用经济学(0202)、 金融(0251)、 应用统计(0252)、 税务(0253)、 资产评估(0256)、 会计(1253)、 审计(1257) 二级学科:会计学(120201)	35周岁以下	1.具有会计专业中级及以上技术职称。 2.有2年及以上财务工作经验。 3.有电商平台、支付机构、SaaS企业或快消零售经销商业务经验者优先。 4.熟悉多平台对账、电子发票、促销费用核算优先。 5.持有注册会计师职业资格证书者不限专业。	1.熟悉企业会计准则及财税相关政策。 2.熟练使用财务软件及办公软件。 3.具备良好的细心严谨性、沟通协调能力及较强的责任心。

序号	岗位名称	岗位编码	预计薪酬(税前)	招聘人数	主要工作内容	任职资格要求				
						学历	专业	年龄	资格证书、工作经历等	能力要求
15	财务专员(二)	CWBM02	9K-13K元/月	1	1.负责执行公司资金计划管理制度，参与编制月度、年度资金使用计划。 2.负责日常资金调度与余额管理，确保资金收支平衡与流动性安全。 3.负责监控资金使用情况，定期分析资金执行偏差，提出优化建议。 4.协助开展银行账户管理、资金结算与票据业务处理。 5.配合完成资金相关数据统计、报表编制及档案管理工作。 6.完成领导交办的其他工作。	大学本科及以上	<b>本科：</b> 一级学科：经济学类（0201）、财政学类（0202）、金融学类（0203）、经济与贸易类（0204） 二级学科：会计学（120203K）、财务管理（120204）、审计学（120207）、资产评估（120208）、财务会计教育（120213T）、内部审计（120218T） <b>研究生：</b> 一级学科：应用经济学（0202）、金融（0251）、应用统计（0252）、税务（0253）、资产评估（0256）、会计（1253）、审计（1257） 二级学科：会计学（120201）	35周岁以下	1.具有会计专业中级及以上技术职称。 2.有2年及以上岗位相关工作经验。 3.有电商平台、支付机构、SaaS企业或快消零售经销商业务经验者优先。 4.熟悉多平台对账、电子发票、促销费用核算优先。 5.持有注册会计师职业资格证书者不限专业。	1.熟悉资金结算流程及金融政策法规。 2.熟练使用资金管理系统及办公软件。 3.具备较强的风险防范意识、数据分析能力及沟通协调能力，工作严谨细致，责任心强。
<b>备注：1、所有岗位工作经历要求都包含实习经历。2、以上岗位工作地点为仁怀市、贵阳市。试用期主要在仁怀市茅台镇办公，转正后主要在贵阳市办公。3、报名网址：<a href="https://bm.bjpass.com/front/site/amtji">https://bm.bjpass.com/front/site/amtji</a></b>										