茅台集团关于公开招募谷壳、稻草供应商的公告

为营造稳定且竞争的供需合作关系，实现质量和效益双提升，贵州茅台酒股份有限公司拟采取公开招商方式补充谷壳、稻草供应商库，现就有关事项公告如下：

一、项目概况

1.服务地点：贵州省仁怀市、贵州省习水县。

2.服务范围：供应谷壳、稻草

3.招募数量：谷壳2家、稻草2家。

4.同一竞聘人可同时参与谷壳与稻草项目的报名，也可只参与其中一项，同时参与谷壳与稻草报名的需按照招商文件要求分别提供谷壳竞聘文件和稻草竞聘文件。

二、报名条件

1.竞聘人是中华人民共和国境内依法注册企业，具有有效的三证（五证）合一的营业执照，有企业开户许可证；

2.竞聘单位负责人为同一人或存在管理、控股关系的不同单位不得同时参与本项目投标；

3.谷壳竞聘需提供竞聘人或竞聘人合作方的经国家相关认证机构认证的有机认证证书50000亩（含）以上（提供合作供应商的有机认证证书的，还须提供双方的合作协议）；

4．稻草竞聘人提供的稻草原产地须为贵州省区域内；

5.有固定的办公场所（自有产权：提供房屋产权证明；租赁房屋：提供租赁合同和出租方的房屋产权证明）；

6.在茅台酒厂200公里范围内（以百度导航距离为准）具有1000平方米（含）以上的储备库房（自有产权：提供房屋产权证明；租赁仓库：提供仓库租赁合同和出租方的房屋产权证明）；

7.谷壳储备库必须配备除尘设备（振动筛）（提供设备购买或租赁的相关证明材料）；

8.截止竞聘前固定管理团队人数不少于10人（提供相关证明材料）；

9.企业财务状况良好（提供2019年度第三方财务报表审计报告）；

10.近两年谷壳或稻草销售合同达到200万元及以上；

11.参与竞聘的企业法人及其法定代表人近三年无违规、违纪、犯罪记录；

12.竞聘方不得在国家企业信用信息公示系统（http：//www.gsxt.gov.cn/）中被列入严重违法失信企业名单；

13.竞聘方不得在信用中国网（http://www.creditchina.gov.cn／）中被列入失信被执行人名单。

14. 竞聘方不得为被茅台集团取消供应商资格的法人。

三、时间安排及要求

1.公告时间：2020年12月25日。

2.公告媒介：贵州省招标投标公共服务平台、贵州茅台官网。

3.报名时间：2020年12月25日8:30至2021年1月14日17:00（法定休息日、节假日除外）。

4.报名材料递交：有意参选的企业，请于报名截止时间前将竞聘文件一正二副纸质版和一份电子版（用U盘储存）密封后邮寄或专人送至贵州茅台酒股份有限公司集中采购中心，（项目联系人：左工 联系电话：13984939740）。逾期送达的、未送达指定地点的或者不按要求密封的竞聘文件，将予以拒收。对各参选企业的竞聘文件将不予以返还，我司将妥善保管、处理竞聘文件，递交竞聘文件视为许可我司对竞聘文件进行合理使用。

附件：招商文件

贵州茅台酒股份有限公司

2020年12月24日

**招商文件**

**项 目 名 称：**公开招募谷壳、稻草供应商

**招 商 人：**贵州茅台酒股份有限公司

**日 期**：二〇二〇年十二月

集中采购中心 物资供应中心

生产管理部 法律知保部

技术中心 质量部

财务部

第一章 招商公告

为营造稳定且竞争的供需合作关系，实现质量和效益双提升，贵州茅台酒股份有限公司拟采取公开招商方式补充谷壳、稻草供应商库，现就有关事项公告如下：

一、项目概况

1.服务地点：贵州省仁怀市、贵州省习水县。

2.服务范围：供应谷壳、稻草

3.招募数量：谷壳2家、稻草2家。

4.同一竞聘人可同时参与谷壳与稻草项目的报名，也可只参与其中一项，同时参与谷壳与稻草报名的需按照招商文件要求分别提供谷壳竞聘文件和稻草竞聘文件。

二、报名条件

1.竞聘人是中华人民共和国境内依法注册企业，具有有效的三证（五证）合一的营业执照，有企业开户许可证；

2.竞聘单位负责人为同一人或存在管理、控股关系的不同单位不得同时参与本项目投标；

3.谷壳竞聘需提供竞聘人或竞聘人合作方的经国家相关认证机构认证的有机认证证书50000亩（含）以上（提供合作供应商的有机认证证书的，还须提供双方的合作协议）；

4、稻草竞聘人提供的稻草原产地须为贵州省区域内；

5. 有固定的办公场所（自有产权：提供房屋产权证明；租赁房屋：提供租赁合同和出租方的房屋产权证明）；

6.在茅台酒厂200公里范围内（以百度导航距离为准）具有1000平方米（含）以上的储备库房（自有产权：提供房屋产权证明；租赁仓库：提供仓库租赁合同和出租方的房屋产权证明）；

7.谷壳储备库必须配备除尘设备（振动筛）（提供设备购买或租赁的相关证明材料）；

8.截止竞聘前固定管理团队人数不少于10人（提供相关证明材料）；

9.企业财务状况良好（提供2019年度第三方财务报表审计报告）；

10.近两年谷壳或稻草销售合同达到200万元及以上；

11.参与竞聘的企业法人及其法定代表人近三年无违规、违纪、犯罪记录；

12.竞聘方不得在国家企业信用信息公示系统（http：//www.gsxt.gov.cn/）中被列入严重违法失信企业名单；

13.竞聘方不得在信用中国网（http://www.creditchina.gov.cn／）中被列入失信被执行人名单。

14. 竞聘方不得为被茅台集团取消供应商资格的法人。

三、时间安排及要求

1.公告时间：2020年12月25日。

2.公告媒介：贵州省招标投标公共服务平台、贵州茅台官网。

3.报名时间：2020年12月25日8:30至2021年1月14日17:00（法定休息日、节假日除外）。

4.报名材料递交：有意参选的企业，请于报名截止时间前将竞聘文件一正二副纸质版和一份电子版（用U盘储存）密封后邮寄或专人送至贵州茅台酒股份有限公司集中采购中心，（项目联系人：左工 联系电话：13984939740）。逾期送达的、未送达指定地点的或者不按要求密封的竞聘文件，将予以拒收。对各参选企业的竞聘文件将不予以返还，我司将妥善保管、处理竞聘文件，递交竞聘文件视为许可我司对竞聘文件进行合理使用。

贵州茅台酒股份有限公司

2020年12月24日

第二章 评审程序及标准

一、评审程序

1.评审小组首先对各竞聘单位进行资格审查，资格审查通过的进入资料评审。

2.评审方法采用综合评分法。

3.资料评审满分为100分，分数保留小数两位。评审得分相同的，按业绩优劣顺序排列，业绩得分依然相同的，按服务方案优劣顺序排列。

4.评审结束后，评审小组根据评审结果，将被评审人得分由高至低排序。根据排名结果，按照招商需求数量确认入选名单。

5.评审标准及办法的最终解释权归于招商人。

二、评审标准

**1.**资格审查标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **审查内容** | **评审标准** | **证明材料** |
| 1 | 行政许可资质 | 合法有效。 | 营业执照扫描件，其他相关资质。 |
| 2 | 授权委托书 | 需企业法定代表人/分公司负责人签字、企业盖章。 | 模板见附件1《授权委托书》。 |
| 3 | 竞聘承诺书 | 需企业法定代表人/分公司负责人签字、企业盖章。 | 模板请见附件2《竞聘承诺书》。 |
| 4 | 信誉要求 | 1.未被列入严重违法失信企业名单；  2.未被列入失信被执行人名单；  3.在近三年的经营活动中，参与竞聘的企业法人及其法定代表人、分公司及其负责人等无违规、违纪、犯罪行为。  4.竞聘方不得为被茅台集团取消供应商资格的法人 | 1.在国家企业信用信息公示系统（http：//www.gsxt.gov.cn/）中未被列入严重违法失信企业名单；证明材料：提供官方网站截图；  2.在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn>／）中未被列入失信被执行人名单。证明材料：提供网站下载的企业信用信息；  3.出具承诺书，承诺在我司审查之前，在近三年的经营活动中，参与竞聘的企业法人及其法定代表人、分公司及其负责人等无违规、违纪、犯罪行为，一经发现，按程序取消供应商资格。  4. 不接受被茅台集团处罚的供应商投标 |

注：资格符合性审查，不满足任一资格评审标准即判定为不符合。

**2**.资料评审评分标准（谷壳）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **审查内容** | **分值** | **评分标准** | **证明材料** |
| 1 | 财务状况 | 18分 | 2019年企业财务状况综合表现。优18-13分，良12-8分，一般7-0分。 | 2019年经第三方会计师事务所或审计师事务所审计的财务报告（含资产负债表、损益表、现金流量表、附注等）。 |
| 2 | 库房面积 | 10分 | 1.库房面积达到1000平米得6分； | 自有：提供购房合同或房产产权证；  租赁：提供租赁合同复印件（加盖公章）及租金付款凭证（如发票、银行回单等）。 |
| 2.每增加200平米加1分，加分不超过4分。 |
| 3 | 有机认证面积 | 19分 | 1.有机认证面积达到50000亩得15分 | 谷壳投标需提供投标人或投标人合作方的经国家相关认证机构认证的有机认证证书 |
| 2. 每增加1000亩加1分，加分不超过4分。 |
| 4 | 人员配备 | 5分 | 1.员工人数达到10人得3分； | 2020年社保缴纳或工资发放记录等证明材料。 |
| 2.每增加2人加1分，加分不超过2分。 |
| 5 | 企业信誉 | 8分 | 获得纳税等级评定为A级得8分，B级得5分，C级及以下不得分； | 税务局官网材料证明 |
| 6 | 业绩 | 20分 | 1. 近两年谷壳销售合同达到200万元得16分； | 中标公示截图、中标通知书证明或合同、发票。 |
| 2.每增加50万加1分，加分不超过4分。 |
| 7 | 服务方案 | 20分 | 1.供货保障措施。优6-4分，良4-2分，差2-0分； | 竞聘人在竞聘文件中自行阐述。 |
| 2.质量保障能力。优7-4分，良4-2分，差2-0分； |
| 3.应急保障能力。优7-4分，良4-2分，差2-0分； |

**3**.资料评审评分标准（稻草）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **审查内容** | **分值** | **评分标准** | **证明材料** |
| 1 | 财务状况 | 18分 | 2019年企业财务状况综合表现。优18-13分，良12-8分，一般7-0分。 | 2019年经第三方会计师事务所或审计师事务所审计的财务报告（含资产负债表、损益表、现金流量表、附注等）。 |
| 2 | 库房面积 | 15分 | 1.库房面积达到1000平米得10分； | 自有：提供购房合同或房产产权证；  租赁：提供租赁合同复印件（加盖公章）及租金付款凭证（如发票、银行回单等）。 |
| 2.每增加200平米加1分，加分不超过5分。 |
| 3 | 人员配备 | 5分 | 1.员工人数达到10人得3分； | 2019年社保缴纳或工资发放记录等证明材料。 |
| 2.每增加2人加1分，加分不超过2分。 |
| 4 | 企业信誉 | 8分 | 获得纳税等级评定为A级得8分，B级得5分，C级及以下不得分； | 税务局官网材料证明 |
| 5 | 业绩 | 25分 | 1.近两年稻草销售合同达到200万元得20分； | 中标公示截图、中标通知书证明或合同、发票。 |
| 2.每增加50万加1分。加分不超过5分 |
| 6 | 服务方案 | 29分 | 1.供货保障措施。优9-7分，良6-4分，差3-0分； | 竞聘人在竞聘文件中自行阐述。 |
| 2.质量保障能力。优10-7分，良6-4分，差3-0分； |
| 3.应急保障能力。优10-7分，良6-4分，差3-0分； |

第三章 质量标准

一、谷壳质量标准

1主题内容与适用范围

本标准规定了生产用谷壳的技术要求、检测方法、包装、运输、贮存要求。

本标准适用于公司生产用谷壳的采购、检测、运输、包装、贮存。

2引用标准

GB5492 粮食、油料检验色泽、气味、口味鉴定法

Q/MTJ06.03 原料（高粱、小麦）检验指导书

3技术要求

3.1感官要求

应符合表1要求。

表1感官要求

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 要求 |
| 色泽 | 金黄色、干燥、新鲜 |
| 净度 | 无虫蛀、无污染、无夹杂物 |
| 粒状 | 一破二开为宜、细碎粒少、目测细碎粒≤5% |
| 气味 | 无霉味、无异味 |

3.2卫生要求

应符合表2的规定。

表2 农药残留限量 单位：mg/kg

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 要求 |
| 敌敌畏 | 不得检出 |
| 甲胺磷 | 不得检出 |
| 氧化乐果 | 不得检出 |
| 对硫磷 | 不得检出 |
| 甲基对硫磷 | 不得检出 |
| 马拉硫磷 | 不得检出 |
| 甲拌磷 | 不得检出 |
| 滴滴涕 | 不得检出 |
| 三唑酮 | 不得检出 |
| 注：未列入表2的农药残留限量应参考GB2763中涉及稻谷的指标进行检测，且均不得检出。 | |

4检测规则和检测方法

4.1取样

每购进一批进行抽样，抽样量约2kg。

4.2感官要求

感官要求指标按GB5492执行。

4.3卫生指标检测

按Q/MTJ06.03检测方法进行。

5包装、运输、贮存

5.1谷壳包装物应为粮食包装袋（物），包装、运输、贮存应符合保质、保量、安全运输要求。

5.2贮存应防受潮、发热、发霉、虫蛀和污染。

**说明：**

**（1）竞聘人必须承诺提供的谷壳标准达到招标人要求的谷壳标准；**

**（2）实际供货以招标人最新质量标准为准。**

**（3）如果竞聘方实际提供的谷壳标准达不到招标人的谷壳标准，招标人有权单方面终止合同。**

二、稻草质量标准

1主题内容与适用范围

本标准规定了生产用稻草的技术要求、检测方法、包装、运输、贮存要求。

本标准适用于公司生产用稻草的采购、检测、运输、包装、贮存。

2技术要求

2.1感官要求

应符合表1要求。

表1感官要求

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 要求 |
| 外观 | 金黄色、新鲜、干燥 |
| 气味 | 无霉味、无异味 |
| 净度 | 夹杂物少、无污染 |
| 长度 | ≥80cm（占比大于80%） |

2.2卫生要求

应符合表2的规定。

表2 农药残留限量 单位：mg/kg

|  |  |
| --- | --- |
| 项目 | 要求 |
| 敌敌畏 | 不得检出 |
| 甲胺磷 | 不得检出 |
| 氧化乐果 | 不得检出 |
| 对硫磷 | 不得检出 |
| 甲基对硫磷 | 不得检出 |
| 马拉硫磷 | 不得检出 |
| 甲拌磷 | 不得检出 |
| 滴滴涕 | 不得检出 |
| 三唑酮 | 不得检出 |
| 注：a未列入表2的农药残留限量应参考GB2763中涉及稻谷的指标进行检测，且均不得检出。 | |

3检测方法

3.1抽样

选购时从草垛的上、中、下任意抽样，抽样量约5kg。

3.2感官要求

感官要求指标按GB5492执行。

3.3卫生指标检测

按Q/MTJ06.03检测方法进行。

4运输及贮存

4.1运输必须符合质量、数量、安全运输要求。

4.2贮存应防潮、防火、防发热、发霉、虫蛀、鼠蚀及其它污染。

**说明：**

**（1）竞聘人必须承诺提供的谷壳标准达到招标人要求的谷壳标准；**

**（2）实际供货以招标人最新质量标准为准。**

**（3）如果竞聘方实际提供的谷壳标准达不到招标人的谷壳标准，招标人有权单方面终止合同。**

第四章 竞聘文件格式

竞聘文件分为资格审查文件与资料评审文件，初审文件仅需提供一份纸质装订版，详细评审文件需提供三份纸质装订版，具体格式如下：

一、资格审查文件

（一）文件需按照《招商文件》第二章第二项第1款所示表格中要求的证明事项及证明材料，按规定的序号依次进行编排。

（二）文件须用A4纸双面打印，并装订成册。

（三）文件封面须清楚标注：

1.参加报名的项目;

2.参加报名的公司全称及地址;

3.参与竞聘活动的联系人名称及联系电话。

（四）文件须有清晰的目录，并在每页右下角标注页码。

（五）该文件纸质装订版需加盖公章及骑缝章。

二、资料评审文件

（一）文件需按照《招商文件》第二章第二项第2款所示表格中要求的证明事项及证明材料，按规定的序号依次进行编排。

（二）文件须用A4纸双面打印，并装订成册。

（三）文件封面须清楚标注：

1.参加报名的项目；

2.参加报名的公司全称及地址；

3.参与竞聘活动的联系人名称及联系电话。

（四）文件须有清晰的目录，并在每页右下角标注页码。

（五）该文件纸质装订版需加盖公章及骑缝章。

附件1： 授权委托书

贵州茅台酒股份有限公司：

本授权书申明:（竞聘方名称）法定代表人（姓名）/负责人（姓名），特代表本单位（以下称“竞聘方”)授权(被授权人姓名)为正式的合法代理人，参加贵司公开招募（竞聘项目）供应商的竞聘活动，以竞聘方的名义递交竞聘文件并处理与此有关的一切事务，本单位将承担代理人行为的一切法律责任和后果。

|  |  |
| --- | --- |
| 被授权人姓名 |  |
| 职 务 |  |
| 身 份证号 码 |  |
| 通 讯 地 址 |  |
| 邮 政 编 码 |  |
| 电 话 |  |
| 传 真 |  |
| 电 子 信 箱 |  |

法定代表人签名： 被授权人签名：

或负责人签名：

日 期： 日 期：

竞聘方公章：

附件2： 竞聘承诺书

贵州茅台酒股份有限公司：

一、我单位及其法定代表人/分公司负责人、拟投入本项目的负责人近三年无违法、违纪、犯罪记录，未受到行业及监管机构行政处罚。

二、入选贵司（谷壳或稻草）供应商库后，我方承诺将接受竞聘文件的约束。

三、我方在竞聘过程中所了解的与贵司相关的任何信息资料，不论是何种载体或以何种方式传递的信息，仅限于本次竞聘所用，我方承诺不会将此类信息用于任何与本次竞聘无关的用途。

四、我方郑重承诺向贵司提供的所有材料内容信息真实、准确，没有任何虚假，没有故意隐瞒有关的重要事实。如我方违反上述承诺，我方自动放弃竞聘资格，并赔偿由此给贵司造成的相关损失或费用。

五、我方理解本次如能入选仅为意向性入选，并不在贵司和我方之间形成具有约束力的法律关系。

法定代表人签名：

或负责人签名：

日 期：

竞聘方公章：

附件3： 近两年业绩目录清单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **年度** | **起止时间** | **合作方** | **项目所在地** | **供货类别** | **合同金额（万元）** | **备注** |
| 2019年度 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 2020年度 |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| 合同金额合计 | | | | |  |  |